

5 Décembre 2017- Journée Mondiale de la Concurrence

8eme appel de CUTS International

Thème : La concurrence et la perturbation

Le concept de perturbation est celui de la réaction concurrentielle

– Clayton M Christensen

Journée Mondiale de la Concurrence

Le 5 Décembre 1980, la Conférence des Nations Unis a approuvé un ensemble de principes et de règles équitables convenus au niveau multilatéralement pour le contrôle des pratiques commerciales restrictives. CUTS International, encore une fois, appelle des agences de concurrence, des organisations de société civile, des universitaires, des medias à soutenir notre initiative annuelle d'observer le 5 décembre en tant que Journée Mondiale de la Concurrence (JMC). Avec le progrès des technologies perturbatrices dans le monde, « La concurrence et la perturbation » a été choisi comme le thème de cette année.

La concurrence et la perturbation

Alwin Toffler, célèbre auteur américain était très directe à renforcer la nécessité des disruptions innovatrices pour le succès de vingt et unième siècle « les illettrés de 21ème siècle ne sont pas ceux qui ne savent pas lire et écrire, mais ceux qui ne peuvent pas apprendre, désapprendre et réapprendre. » La décennie passée s'est témoigné une évolution exponentielle des technologies numériques en ligne.

Plusieurs entreprises innovatrices en ligne avec des technologies et des modèles commerciaux perturbatrices se sont apparues dans différents secteurs: la mobilité urbaine, la finance, le commerce etc. De par ses améliorations d'efficacité inhérente, meilleure rentabilité, des effets de réseaux et de dominance du marché, ses nouvelles entreprises remettent constamment en question les entreprises traditionnelles. Les titulaires qui ont cru « ceux qui ont marché avant, marchera en future » risquent le même avenir que celui du Nokia dont la PDG a dit « On a fait rien de grave, et pourtant on a perdu. »

Les modèles commerciaux utilisant des technologies modernes sont en train d'affecter les pratiques industrielles actuelles profondément et même en train d'éliminer les entreprises actuelles, dans certains marchés. En face de cette perturbation digitale, les entreprises traditionnelles cherchent la protection des régulations. Ainsi, souvent les entreprises traditionnelles demandent que les entreprises modernes soient adhérees aux mêmes régulations existantes, afin d'étrangler leurs avantage compétitif.

Les questions pour des décideurs politiques : Quel est le rôle des politiques de la concurrence, et comment les autorités de la concurrence réagissent face à ce marché hyper dynamique. Une réglementation optimale, qui protège l'innovation suffisamment et augmente la concurrence et le bien-être des consommateurs en même temps, est l'ordre du jour.

Comment on peut contribuer ?

Cuts International propose quelques outils, méthodes et approches, qui peuvent être adopté pendant cette JMC, tels que : organiser des séminaires ou des expositions itinérantes ; préparer des matériaux pour le plaidoyer comme des feuillets ou des brochures informatifs et des affiches ; publier des articles dans des journaux et des communiqués de presse ; poursuivre une campagne sur les médias sociaux etc.

Le but est de sensibiliser les citoyens concernant les bénéfices d'un marché concurrentiel et les effets néfastes des pratiques anticoncurrentiels au niveau national ainsi qu'au niveau international.

En outre, les pays et les autorités de la concurrence sont libres à choisir leurs propres thèmes, et CUTS vous sera reconnaissant de nous rendre conscient de vos activités respectives.

Les pays/agences de concurrence sont encouragés à contacter :

Udai S Mehta (usm@cuts.org; +91-9829285926) / **Sidharth Narayan** (sid@cuts.org; +91-9810064675)
pour des appuis à fournir des commentaires ou des actions menées)