

# Décembre 2018- Journée Mondiale de la Concurrence

9ème appel de CUTS International

THEME : L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, L'INNOVATION ET LA CONCURRENCE

---

## Journée Mondiale de la Concurrence

Le 5 Décembre 1980, la Conférence des Nations Unis a approuvé un ensemble de principes et de règles équitables convenus au niveau multilatéralement pour le contrôle des pratiques commerciales restrictives, marquant ainsi une étape importante dans l'histoire du droit et de la politique de la concurrence. CUTS International demande à toutes les parties prenantes telles que des agences de concurrence, des organisations de société civile, des universitaires, des medias d'appuyer notre initiative annuelle d'observer le 5 décembre en tant que Journée Mondiale de la Concurrence (JMC).

Avec le progrès des modèles commerciaux perturbateurs fondés sur l'innovation continue dans l'économie numérique d'aujourd'hui, le thème retenu pour cette année est «l'économie numérique, l'innovation et la concurrence».

## L'Économie numérique, l'Innovation et la Concurrence

L'économie numérique est un moteur majeur de la croissance économique au XXIème siècle et est alimentée par l'émergence rapide d'innovations numériques. Ces innovations sont au cœur de l'économie numérique.

L'économie numérique fondée par les marchés numériques se caractérise par des données massives, l'intelligence artificielle (IA), des modes de fonctionnement basés sur des plateformes, des marchés multiples, des effets de réseau, des boucles de rétroaction et des investissements institutionnels communs. Ils présentent des problèmes de concurrence nouveaux et complexes avec des résultats à la fois pré-concurrentiels et anticoncurrentiels.

D'une part, les marchés numériques sont généralement perçus comme bénéficiant aux consommateurs par le biais de davantage de choix, de prix réduits, d'une transparence augmentée et d'une qualité de produit améliorée. D'un autre côté, ils peuvent également perturber les pratiques établies, créer des obstacles à l'entrée, se concentrer sur le marché et nuire à la concurrence dans l'économie.

Ainsi, lors de la JMC de cette année, il devient pertinent de conférer des défis contemporains du droit de la concurrence auxquels est confrontée l'économie numérique, notamment identifier le rôle du droit/de la politique de concurrence et les autorités à définir l'économie numérique, vérifier l'adéquation des outils traditionnels à gérer les questions de l'économie numérique et aux perturbations innovantes et surtout, plaider en faveur d'une réglementation optimale qui protège de manière adéquate l'innovation et améliore simultanément la concurrence et le bien-être des consommateurs.

## Comment on peut contribuer ?

Cuts International propose quelques outils, méthodes et approches, qui peuvent être adoptés pendant cette JMC, tels que : organiser des séminaires ou des expositions itinérantes ; préparer des matériaux pour le plaidoyer comme des feuillets ou des brochures informatifs et des affiches ; publier des articles dans des journaux et des communiqués de presse ; poursuivre une campagne sur les médias sociaux etc.

Les pays et les autorités de la concurrence sont également libres à choisir leurs propres thèmes, et CUTS vous serait reconnaissant de nous rendre conscient de vos activités respectives.

Les pays/agences de concurrence sont encouragés à contacter :

**Udai S Mehta** ([usm@cuts.org](mailto:usm@cuts.org); +91-9829285926) /

**Sidharth Narayan** ([sid@cuts.org](mailto:sid@cuts.org); +91-9810064675)/ **Swasti Gupta** ([swg@cuts.org](mailto:swg@cuts.org); +91-9671636299)

pour des appuis à fournir des commentaires ou des actions menées)